

Un progetto di:



In collaborazione con:



Con il sostegno di:

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE



MONITORAGGIO DEL PROGETTO:

MIV 2 | Make it visible – contemporary arts residency for youth | seconda edizione

- **Informazioni sulle attività svolte e sulle modalità di realizzazione**

1) COMUNICAZIONE, DISSEMINAZIONE E SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Al fine di stimolare la partecipazione al percorso da parte del target di progetto (**giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni**), è stata attivata una strategia di comunicazione mirata, veicolata da canali online e offline.

Di seguito i risultati del **monitoraggio quantitativo** sulla strategia di comunicazione:

CANALI ONLINE:

- Attivazione del sito internet www.makeitvisible.it;
- Pubblicazione di 82 post sulla pagina Facebook dedicata, di cui 12 a pagamento;
- Copertura dei post pari a un totale di 16316 persone raggiunte;
- Incremento del 41% di *followers* sulla pagina Facebook dedicata;
- Lancio del percorso attraverso la newsletter dell'Università di Bolzano
- 5 uscite su testate giornalistiche: Alto Adige innovazione (3 uscite); Buongiorno Suedtirol (1 uscita); Bolzano Bozen Magazine (1 uscita)

NOTA: Ai canali sopracitati si aggiungono le condivisioni sui canali dei partner di progetto.

CANALI OFFLINE:

- 2 incontri di presentazione (13 giugno 2017 presso Bookique Trento; 15 giugno 2017 presso Temple Bar Bolzano);
- 9 uscite su quotidiani: Corriere dell'Alto Adige (3 uscite), Qui Bolzano(2 uscite), Alto Adige (4 uscite);
- 4500 flyer;
- 30 locandine;
- 160 manifesti 70x100 con relative affissioni nella città di Bolzano;
- 500 guide cartacee, output finale del progetto

La risposta dei partecipanti alla domanda "Come sei venuto a conoscenza del campus MIV 2?" (*figura 1*) rivela un'equa distribuzione dei canali, con una **predominanza dei canali online**, maggiormente frequentati dai giovani / target del progetto, **e del passaparola**, incentivato dagli esiti positivi della prima edizione del progetto.

Un progetto di:



In collaborazione con:



Con il sostegno di:

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL

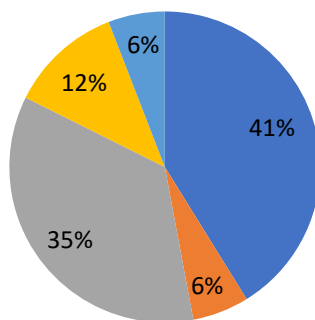


PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE



1) Come sei venuto a conoscenza del campus MIV 2?

■ canali online ■ incontro di presentazione ■ passaparola
■ newsletter università ■ manifesto/locandina



La **continuità tra la prima e la seconda edizione** di MIV è ulteriormente evidenziata dai contesti in cui il lancio della nuova edizione è stato accompagnato dalla presentazione del percorso realizzato a seguito della prima edizione:

- l'evento "ALLA SCOPERTA DI BOLZANO!", tenutosi il 23 aprile 2017 nell'ambito del Festival delle Resistenze;
- il post dedicato nel blog "Italia Slow Tour", di Patrizio Roversi;
- l'intervista a due ex-partecipanti di MIV su ZeitRoom – giovane museo virtuale, che ha inserito MIV nella propria collezione.

Va inoltre evidenziato che i contenuti del materiale promozionale sono in parte stati modulati a partire dai risultati prodotti nella prima edizione.

Rispetto al **monitoraggio qualitativo** della strategia di comunicazione, analizzando i dati anagrafici degli iscritti al corso si rileva una **corrispondenza tra il target stabilito e le caratteristiche effettive dei soggetti coinvolti** (figura 2).

Tale dato suggerisce da una parte l'efficacia della strategia di comunicazione nel raggiungimento dello specifico obiettivo di target; dall'altra, conferma la capacità del progetto di coinvolgere il pubblico dei giovani under 35.

Un progetto di:



In collaborazione con:



Con il sostegno di:

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL

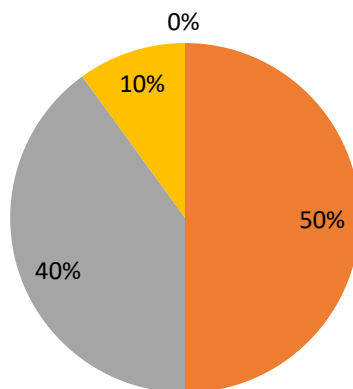


PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE



2) Distribuzione anagrafica degli iscritti al corso MIV 2

■ under 20 ■ 21/25 ■ 26/30 ■ over 30



La **selezione** dei partecipanti è stata effettuata dai partner di progetto, attraverso la valutazione delle lettere motivazionali inviate dai candidati: rispetto alla prima edizione, il radicamento del progetto MIV nel territorio è ulteriormente evidenziato dall'**incremento del numero dei partecipanti**: dai 12 iscritti della prima edizione alle 20 richieste di iscrizione della seconda edizione, tra le quali sono stati selezionati i 16 partecipanti effettivi.

2) PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo MIV è stato ospitato dal **Vintola18 – Centro di cultura giovanile**, situato a Bolzano in via Vintler 18.

Il corso è stato articolato in **tre moduli** (progettazione artistica, fotografia, storytelling), condotti da Federico Bomba e Alessia Tripaldi di Sineglossa e dalla fotografa Claudia Corrent, e preceduti da una lezione introduttiva sulla geografia emozionale tenuta da Massimiliano Gianotti, per un totale di **75 ore di formazione in aula e revisione finale dei lavori** nel weekend del **16-17 dicembre 2017**, alle quali si aggiungono le ore di **tutoraggio via e-mail e/o telefonica** garantite dai docenti per un totale di **30 ore**.

Dal punto di vista metodologico, le lezioni si sono caratterizzate per un approccio teorico/pratico: alla trasmissione frontale di tecniche di fotografia e storytelling è seguita infatti la realizzazione dei progetti ideati dagli allievi, attraverso passeggiate fotografiche e sessioni di scrittura creativa.

Dal punto di vista quantitativo, oltre ad aver condotto alla produzione di **36 output artistici** (un'immagine fotografica, uno storytelling e una poesia in forma di haiku per ognuno dei partecipanti), il dato più rilevante relativo alla formazione è la **percentuale dei partecipanti che ha portato a termine il percorso formativo**, pari al **75%** degli iscritti iniziali. Tale percentuale

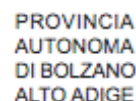
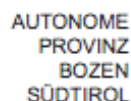
Un progetto di:



In collaborazione con:



Con il sostegno di:



rappresenta un ottimo risultato sia in termini assoluti sia in relazione allo stesso dato misurato il primo anno (66%), suggerendo un'implementazione del percorso formativo soprattutto in termini di livello di coinvolgimento dei partecipanti e di chiarezza / coerenza dei contenuti proposti.

Dal punto di vista qualitativo, la **valutazione complessiva nei confronti dei docenti** (figure 3, 4, 5) si attesta **tra il buono** (livello 3 su 5) e **l'ottimo** (livello 5 su 5) per tutti i professionisti coinvolti, sia in riferimento al livello di competenza percepito sia alla capacità di trasmettere motivazione e contenuti agli allievi.

3) Valuta i seguenti aspetti relativi al docente di Fotografia (da 1 – scarso – a 5 – ottimo):						
	1	2	3	4	5	TOTALE RISPONDENTI
Capacità di coinvolgere e appassionare gli allievi	0	0	18%	41%	41%	12
Capacità di guidare gli allievi nella realizzazione di un progetto autoriale	0	0	41%	24%	35%	12
Competenza rispetto alla materia insegnata	0	0	12%	23%	65%	12

4) Valuta i seguenti aspetti relativi al docente di Progettazione (da 1 – scarso – a 5 – ottimo):						
	1	2	3	4	5	TOTALE RISPONDENTI
Capacità di coinvolgere e appassionare gli allievi	0	0	0	18%	82%	12
Capacità di guidare gli allievi nella realizzazione di un progetto autoriale	0	0	6%	29%	65%	12
Competenza rispetto alla materia insegnata	0	0	6%	18%	76%	12

5) Valuta i seguenti aspetti relativi al docente di Storytelling (da 1 – scarso – a 5 – ottimo):						
	1	2	3	4	5	TOTALE RISPONDENTI
Capacità di coinvolgere e appassionare gli allievi	0	0	6%	29%	65%	12
Capacità di guidare gli allievi nella realizzazione di un progetto autoriale	0	0	6%	41%	53%	12

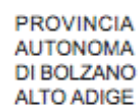
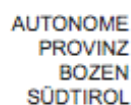
Un progetto di:



In collaborazione con:



Con il sostegno di:



Competenza rispetto alla materia insegnata	0	0	0	18%	82%	12
--	---	---	---	-----	-----	----

L'aspetto più significativo relativo alla valutazione qualitativa del percorso formativo è l'**incremento del livello di competenza percepito dai partecipanti** rispetto alle discipline insegnate: come evidenziato dai dati (*figure 6 e 7*), a percorso concluso nessuno dei partecipanti ritiene che il proprio livello di competenza sia scarso (livello 1); al contempo si registra un incremento significativo del livello 4 (discreto).

6) Valuta il tuo livello di competenza da 1 – scarso – a 5 – ottimo:						
LIVELLO	1	2	3	4	5	TOTALE RISPONDENTI
Fotografia	12%	29%	18%	29%	12%	16
Progettazione	6%	29%	53%	12%	0	16
Storytelling	12%	41%	35%	12%	0	16

7) Valuta il tuo livello di competenza da 1 – scarso – a 5 – ottimo – al termine del corso:						
LIVELLO	1	2	3	4	5	TOTALE RISPONDENTI
Fotografia	0	12%	29%	47%	12%	12
Progettazione	0	6%	35%	53%	6%	12
Storytelling	0	12%	18%	70%	0	12

3) IL PERCORSO MIV 2 – BOLZANO FOR MILLENNIALS

Il principale output del progetto è costituito da un **percorso ideato e realizzato dai giovani bolzanini per offrire a cittadini e turisti uno sguardo alternativo sulla città**.

Il percorso verrà diffuso tramite una **guida cartacea** - distribuita presso il centro giovanile Vintola 18, l'Azienda di Soggiorno e Turismo di Bolzano, lo spazio culturale Culture Corner e il polo tecnologico NOI Techpark - e inserito in un'**applicazione per tablet e smartphone** (Artwalks) che consente la creazione di **cartoline digitali** i cui contenuti vengono "catturati" nel corso di un'esplorazione turistica.

I testi, le poesie e le fotografie contenuti nella guida e nell'applicazione sono stati selezionati dai docenti tra i prodotti artistici realizzati dagli allievi.

Il lancio dell'applicazione è stato promosso attraverso un **evento pubblico**, una "passeggiata emotiva" per Bolzano che ha consentito ai 30 partecipanti di realizzare la propria cartolina digitale, esplorando tre dei punti di interesse raccontati nella guida Bolzano for Millennials.

L'evento è stato promosso sia attraverso i canali online del progetto (due inserzioni a pagamento sulla pagina Facebook), sia attraverso uscite su testate giornalistiche online e offline.

4) MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE

Un progetto di:



In collaborazione con:



Con il sostegno di:

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE



Il monitoraggio del progetto è stato curato dall'associazione Sineglossa.

Al fine di verificare la relazione tra le ipotesi formulate in sede di ideazione e l'effettiva realizzazione del progetto, Sineglossa ha monitorato in corso d'opera le fasi di attuazione, raccogliendo i dati riportati nel presente documento attraverso i seguenti strumenti di indagine:

questionario di valutazione e autovalutazione compilato dagli allievi che hanno portato a termine il percorso formativo (12 su 16);

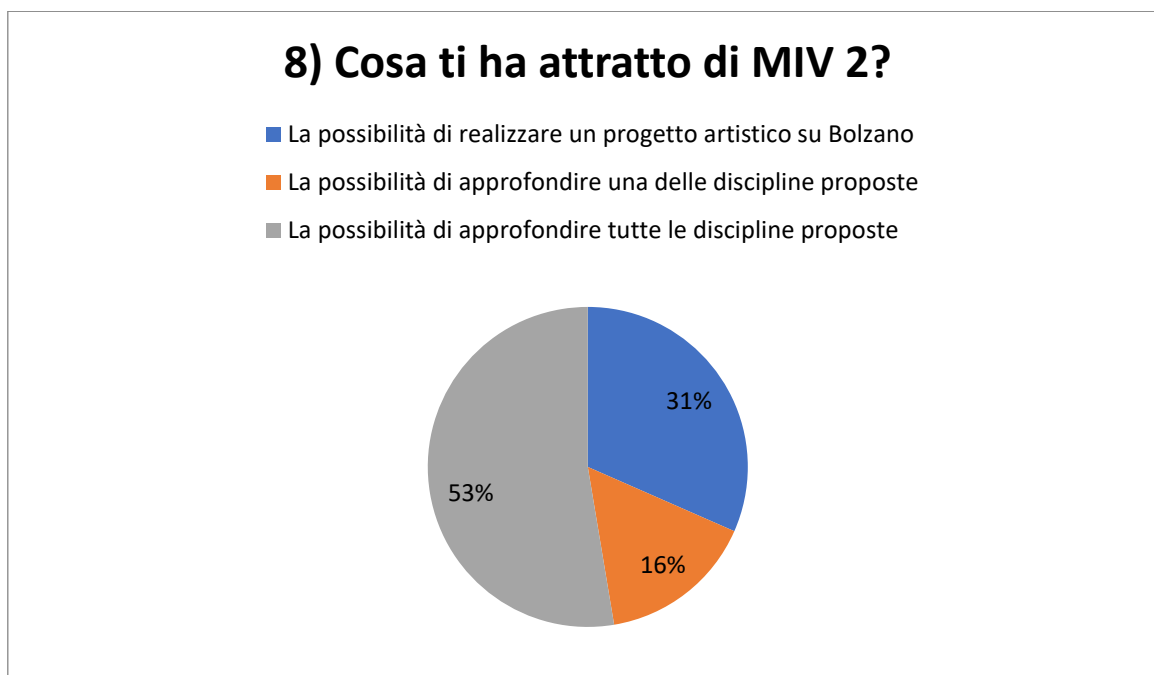
incontri *ex ante* ed *ex post* tra i docenti, finalizzati ad omogeneizzare i contenuti dei singoli moduli, garantendo una continuità formativa agli allievi.

I progettisti monitoreranno inoltre l'andamento del percorso Bolzano for Millennials nei mesi successivi al lancio, al fine di valutare l'impatto dell'output sul target indiretto di cittadini e turisti.

Valutazioni conclusive del progetto MIV 2

Il monitoraggio del percorso formativo proposto ai partecipanti è stato ideato con l'obiettivo di valutare l'efficacia della metodologia formativa e la replicabilità del progetto.

Ai 12 partecipanti è stata chiesta la principale motivazione che li ha stimolati a partecipare al corso (figura 8):



Come si evince dal grafico, **la maggioranza dei partecipanti è stata attratta dalla multidisciplinarietà del corso** piuttosto che dall'opportunità di approfondire una delle discipline o dall'attrattiva esercitata dal tema proposto.

Un progetto di:



In collaborazione con:



Con il sostegno di:

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL

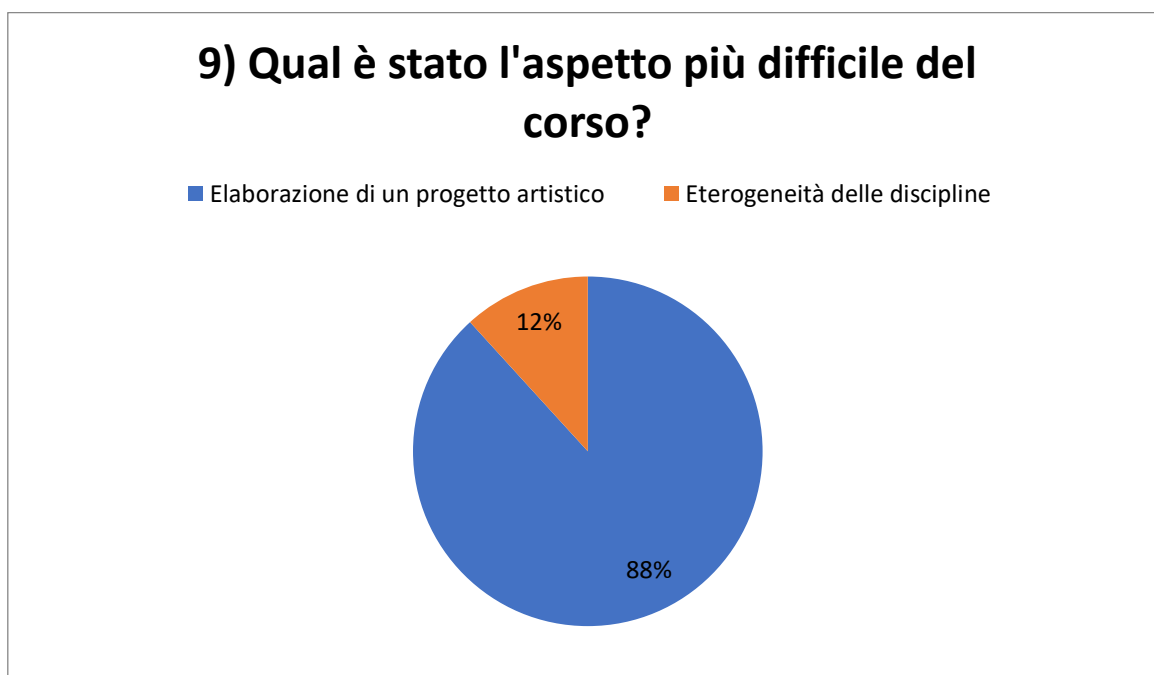


PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE



Questo dato risulta particolarmente significativo in relazione alla valutazione di MIV come progetto replicabile ed esportabile in altri contesti: la caratteristica principale del format è infatti quella di indagare un unico tema attraverso discipline diverse, ed è quindi incoraggiante rilevare che per il secondo anno consecutivo i partecipanti dichiarino di essere stati stimolati soprattutto dalla cornice formativo del corso.

In conformità con quanto rilevato nella precedente domanda, nessuno dei partecipanti ha individuato nell'eterogeneità delle discipline proposte l'aspetto più difficile del corso (*figura 9*):



Analizzando il precedente grafico risulta evidente come **la maggiore difficoltà riscontrata dai partecipanti coincida con la fase finale di produzione di un proprio progetto artistico.**

Relazionando la risposta alla precedente domanda con le altre risposte fornite nel questionario, la difficoltà di misurarsi con un tema definito si configura però più come uno stimolo che come un ostacolo per i partecipanti.

Innanzitutto la quasi totalità dei partecipanti (l'80%) aveva già avuto esperienza di elaborazione personale di un progetto artistico prima di iniziare il corso. La difficoltà di affrontare un progetto autoriale va quindi considerata come aspetto insito di un percorso che si propone tra gli obiettivi di responsabilizzare gli allievi, stimolandone al contempo una visione personale. Il confronto *ex post* tra i docenti ha confermato la concordanza nel ritenere uno dei punti di forza del corso la responsabilità cui gli allievi devono far fronte nella creazione di un progetto personale, sia dal punto di vista contenutistico ("cosa voglio raccontare e come posso raccontarlo") sia dal punto di vista organizzativo (essere responsabili dei materiali e dei tempi e modi di realizzazione di un progetto). Nonostante l'obiettivo principale del corso fosse quindi quello di **implementare le competenze personali degli allievi - le cosiddette soft skills** - riconoscendo alla creatività un ruolo fondamentale

Un progetto di:



In collaborazione con:



Con il sostegno di:

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE



in qualunque campo applicativo, di studi o professionale, i partecipanti ritengono di aver implementato anche le proprie competenze tecniche, come dimostrano le risposte alle domande di autovalutazione rispetto alle materie insegnate.

L'insieme dei dati riportati nel seguente documento rivela quindi un esito positivo della seconda edizione di MIV sia rispetto agli obiettivi del progetto sia in relazione alla precedente edizione, dimostrando un miglioramento dei risultati ottenuti.

Il **livello generale di soddisfazione da parte degli allievi** è ulteriormente confermato dalla valutazione complessiva nei confronti del corso (*figura 10*), soprattutto in relazione all'offerta formativa, che viene considerata dalla quasi totalità dei rispondenti a un livello tra discreto e ottimo.

10) Valuta i seguenti aspetti relativi al progetto MIV, da 1 – per niente efficace – a 5 – molto efficace:						
	1	2	3	4	5	TOTALE RISPONDENTI
Organizzazione generale	0	6%	35%	47%	12%	12
Proposta formativa	0	6%	6%	47%	41%	12
Tutoraggio	0	0	12%	47%	41%	12

- **Allegati: rassegna stampa e guida MIV 2 – Bolzano for Millennials**