



make it visible

contemporary arts residency for youth

3. edizione

ISCRIZIONI
ENTRO

8

ottobre 2018!



CHE COS'È MAKE IT VISIBLE?

Make it visible – contemporary arts residency for youth è un campus creativo che conduce i partecipanti all'elaborazione di un progetto artistico attraverso la scoperta dei luoghi di Bolzano che risultano invisibili poichè periferici, poco considerati dal punto di vista turistico o in trasformazione. Per la terza edizione del campus il luogo oggetto di indagine è l'edificio DRIN, sede degli Ex Telefoni di Stato che sarà

A CHI SI RIVOLGE

A giovani creativi tra i 18 e i 30 anni appassionati di linguaggi artistici, con particolare attenzione all'approccio cinematografico, al videomaking e allo storytelling.

LE LEZIONI

Orario: 9 – 13 e 14 – 18

Luogo: Corto Circuito e Sala Giuliani (Teatro Cristallo), via Dalmazia 30, Bolzano

1° Modulo: IDEAZIONE SOGGETTO E CREATIVE CANVAS

A cura di Federico Bomba e
Massimiliano Gianotti

sabato 13 e domenica 14 ottobre 2018

Strumenti di indagine, ascolto e progettazione creativa. Introduzione al percorso e agli obiettivi formativi. Verranno approfonditi la storia dello spazio DRIN – EX TELEFONI DI STATO, il contesto in cui è inserito, la memoria collettiva che lo accompagna, la nuova destinazione e l'identità che ne consegue, ancora tutta da costruire. Sarà infine elaborato il creative canvas dello spazio DRIN, uno strumento di progettazione che consente di focalizzare il valore offerto da un progetto creativo e il target a cui si rivolge.

n. lezioni 2 – n. ore 16

2° Modulo: SCRITTURA SOGGETTO E SCENEGGIATURA

A cura di Alessia Tripaldi

sabato 20 e domenica 21 ottobre 2018

sabato 27 e domenica 28 ottobre 2018

Strumenti tecnici di sceneggiatura e strumenti creativi per imparare a produrre contenuti originali a partire da un tema e da un target assegnati. A partire dagli elementi chiave individuati nel corso del primo modulo, gli allievi verranno guidati nell'ideazione di un soggetto che traduca in chiave cinematografica il valore di DRIN rivolgendosi ai futuri utenti dello spazio. Dopo una prima fase di brainstorming, il soggetto verrà sviluppato attraverso lezioni teoriche sulle tecniche di sceneggiatura: l'arco narrativo e il viaggio dell'eroe, la strutturazione

riconvertito in spazio di co-living. Dopo un primo modulo di ascolto e scoperta del luogo, il percorso formativo di questa edizione si concentra sul linguaggio cinematografico – scrittura soggetto e sceneggiatura, regia e riprese – con l'obiettivo di realizzare un cortometraggio che racconti l'identità dello spazio DRIN in chiave autoriale.

del soggetto in una scaletta, come si scrive una sceneggiatura. Alle lezioni teoriche seguirà l'applicazione pratica, con la scrittura collettiva del cortometraggio da parte dei partecipanti.

n. lezioni 4 – n. ore 32

3° Modulo: REGIA E RIPRESE

A cura di Stefano Lisci

sabato 17 e domenica 18 novembre 2018

sabato 24 e domenica 25 novembre 2018

Introduzione alla regia cinematografica e tecniche di ripresa: il set, un lavoro di squadra. La prima parte del modulo consisterà in lezioni teorico-pratiche in cui i partecipanti avranno modo di sperimentare i principali ruoli presenti in un set cinematografico (regia, camera, suono e recitazione).

Nella seconda parte, sulla base delle capacità e preferenze dei partecipanti, verrà composta la troupe che realizzerà il cortometraggio.

I vari ruoli verranno assegnati a partire da una riflessione condivisa sulle capacità di lavorare in gruppo, attitudini tecniche e artistiche e verrà girato il cortometraggio.

n. lezioni 4 – n. ore 32

TOTALE ORE: 80 + EVENTO FINALE

Le lezioni si terranno in lingua italiana.

Al termine del percorso verrà consegnato un attestato di partecipazione.

Evento finale: Il cortometraggio realizzato durante il percorso formativo verrà presentato nel corso di un evento pubblico.

DOCENTI

Massimiliano Gianotti

Laureato in Filosofia Estetica, si forma presso l'area progetti di Fondazione Milano. Ha frequentato il Master in Management del Paesaggio, Arte e Cultura a Trento. Manager Culturale e presidente di Cooperativa 19 si interessa di pratiche artistiche "environment driven" e tra gli altri progetti ha curato, insieme all'artista Hannes Egger, Goodplacebadplace – la geografia emozionale dell'Alto Adige Sudtirolo.

Federico Bomba

Laureato in filosofia si trova a scegliere tra un Master in Architettura del Paesaggio e uno sulle Performing Arts. Frequenta il secondo, ma continua a credere che esista un legame profondo tra pensiero filosofico, sguardo architettonico e drammaturgie. Regista dal 2006 e dal 2010 presidente di Sineglossa Creative Ground, per la quale si occupa di immaginare interventi creativi in ogni settore sociale ed economico, convinto che la cultura sia il più efficace strumento di innovazione a disposizione degli esseri umani.

ISCRIZIONI

Per iscriversi è necessario inviare la propria candidatura comprensiva di nome, cognome, data di nascita, numero di telefono, con allegata lettera motivazionale all'indirizzo **info@makeitvisible.it** (oggetto: candidatura iscrizione make it visibile) **entro e non oltre le 23.59 dell'08/10/2018.**

La quota di partecipazione di **70 euro** è da versare mediante bonifico intestato a:
19 Società Cooperativa
Banca d'appoggio: Raiffeisen Bolzano
IBAN: IT41B080811160000030049751

Alessia Tripaldi

Co-fondatrice e responsabile dell'area formazione e ricerca per Sineglossa Creative Ground, organizzazione Art&Business. Sociologa, sceneggiatrice e scrittrice, ha lavorato per le case di produzione Mediavivere, Orisa, Nauta e Red e pubblicato un romanzo e un racconto. Formatrice certificata dalla Regione Marche, ha sviluppato format sul pensiero narrativo applicato alle strategie aziendali e alla progettazione creativa, collaborando con diverse aziende ed enti di formazione.

Stefano Lisci

Diplomato alla Zelig scuola di documentario, televisione e nuovi media di Bolzano, con specializzazione in fotografia. Ha lavorato per diversi anni sui set cinematografici, tra cui "Anita B" di Roberto Faenza e "Sils Maria" di Oliver Assayas. Dal 2015 cura dei laboratori di cinema nelle scuole medie e superiori. Nel 2016 ha diretto il documentario "Bar Mario". Attualmente lavora come libero professionista e socio della Cooperativa19 nel settore audiovisivo.

INFO e SOCIAL

www.makeitvisible.it
info@makeitvisible.it
fb: make it visible
ig: makeitvisiblebz